



Conceptual Presentation

SAMUT SAKHON CITY DEVELOPMENT CO., LTD.

บริษัท สมุทรสาคร พัฒนาเมือง จำกัด

January 25, 2017

Powered by: กลุ่มภาคเอกชน สมุทรสาคร



YOUNG
ENTREPRENEUR
CHAMBER OF COMMERCE

ภาพรวม

ความเป็นมา

- ความคิดริเริ่ม
- อะไรคือพัฒนาเมืองอย่างแท้จริง?
- จังหวัดอื่นๆที่เริ่มลงมือกันแล้ว

บริษัทสมุทรสาครพัฒนาเมือง จำกัด

- วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision and Mission)
- ค่านิยมหลัก (Core Values)
- โครงสร้างธุรกิจ
- การปฏิบัติการและการระดมทุน
- คุณสมบัติของสมาชิก

เป้าหมายการพัฒนา

- หลักเกณฑ์และหมวดหมู่ในการพัฒนา
- โครงการนำร่อง
- Time line



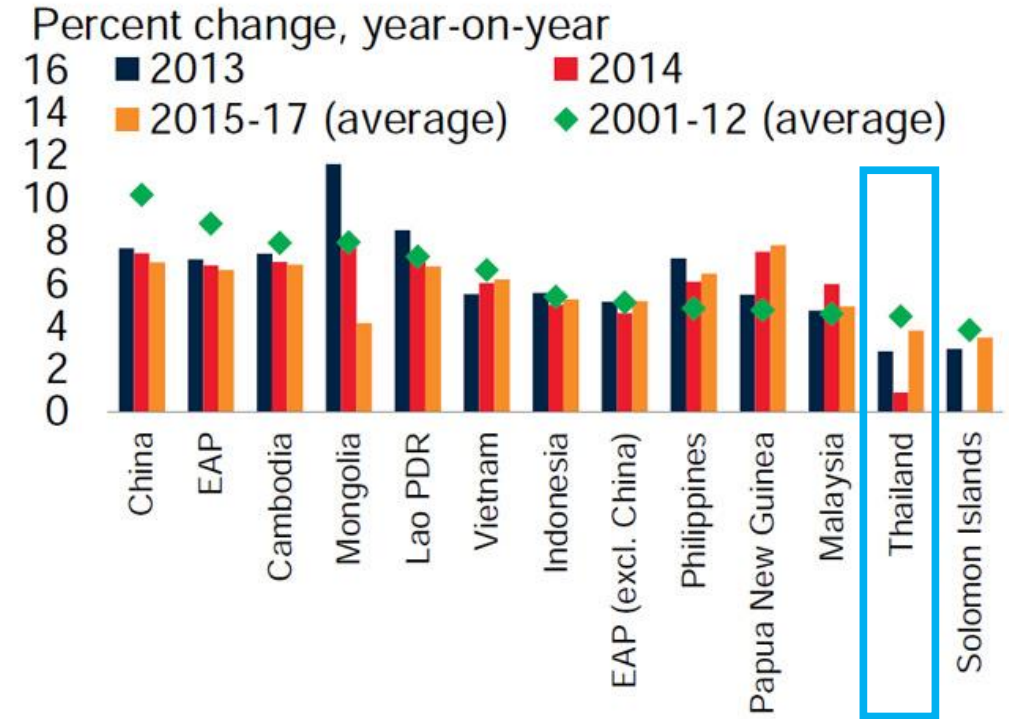
ความเป็นมา

ความคิดริเริ่ม อะไรคือพัฒนาเมือง? ทำไมต้องพัฒนาเมือง? จังหวัดอื่นๆที่เริ่มลงมือกันแล้ว ผลประโยชน์ของการพัฒนาเมือง

ความคิดริเริ่ม

- ทุกวันนี้การเติบโตและการพัฒนาของประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศข้างเคียง
 - เศรษฐกิจซบเซา
 - นักลงทุนต่างชาติเลือกที่จะลงทุนในประเทศอื่น
 - ความเป็นอยู่ของประชาชนแย่ลง
- รูปแบบการพัฒนาเมืองในปัจจุบันไม่สามารถตอบโจทย์
 - การพัฒนาประเทศเน้นที่กรุงเทพฯ
 - ต่างจังหวัดไม่ได้รับการพัฒนาได้อย่างเต็มที่
 - ขาดงบประมาณ
 - ขาดแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - ขาดการร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการและเอกชน
 - ขาดความคล่องแคล่วในการปฏิบัติ

Real GDP growth



“ทำไมประเทศอื่นสามารถสร้างบ้านเมืองเขาให้สวยงาม และเป็นมาตรฐานสากลได้ในทุกๆมุมเมือง... เราทำได้แค่นี้จริงๆหรือ?”

การพัฒนาเมืองอย่างไม่มีแผนแม่บท



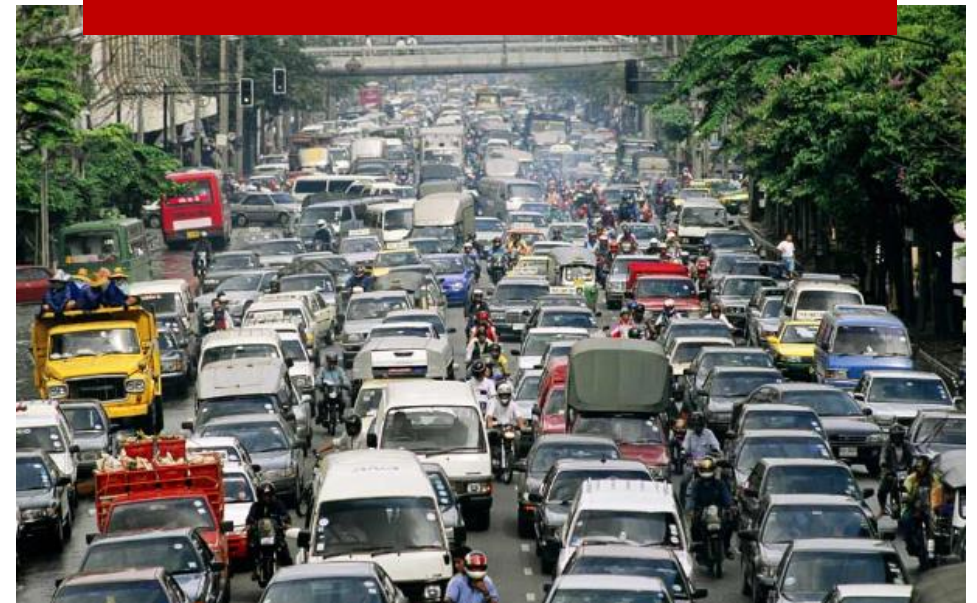
- บ้านเมืองเติบโตตาม“ยุทธกรรม” ไม่มีการวางแผนแม่บท
- โรงงาน บ้านพักอาศัย และร้านค้าปนเปกันอย่างไม่มีการระเบียบ
- งบประมาณที่ได้รับไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่าง เพราะไม่มี focus ไม่มีแผนแม่บท
- ทุกคนทุกหน่วยงานพยายามทำอย่างดีที่สุด แต่ผลที่ได้รับน้อยกว่าที่คิดเพราะเดินกันคนละทิศคนละทาง

ปัญหาที่เกิด

- สังคม
 - รถติดและการจราจรไม่สะดวก
 - ฝนตกหนักที่ไร่น้ำท่วมทุกที่
 - ระบบการศึกษาที่ไม่พร้อม
 - การเป็นอยู่ที่แออัดสำหรับมวลชน
- สิ่งแวดล้อม
 - มลพิษทางน้ำทั่วอำเภอเมือง
 - ปัญหาด้านมลพิษ ฝุ่น กลิ่น เสียง
 - แม่น้ำลำคลองเน่าเสีย
 - ป่าชายเลนถูกทำลาย
- เศรษฐกิจ
 - ระบบสาธารณูปโภคเสื่อมโทรมและระบบสื่อสารล้าสมัย
 - ระบบโลจิสติกส์ที่พิการ
 - สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่



“บ้านเมืองเติบโตอย่างไรเป้าหมาย”



ศักยภาพของสมุทรสาคร

- ในพื้นที่เล็กๆ (เป็นอันดับ 72 ของประเทศ) เรามี:
 - พื้นที่ทำการเกษตร 90,061 ไร่
 - ทิศเหนือ มีนาข้าว สวนผักผลไม้ และดอกไม้
 - ทิศใต้ มีนาเกลือที่มีคุณภาพที่สุดในประเทศ
 - โรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากกว่า 5,000 แห่ง
 - เงินลงทุน 446,870 ล้านบาท (ปี2553)
 - มีการทำประมงแพร่หลายเรือเป็นพันลำ
 - มีปริมาณสัตว์น้ำที่จับมากที่สุดในประเทศ
 - มีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติทางวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์

Province ⇅	Population ⇅	GPP (Millions ⇅ B)	% of national ⇅ GDP
 Thailand	66,754,896	12,910,032	100.00
Bangkok & environs	15,202,668	5,723,246	44.332
Bangkok	8,515,212	3,975,275	30.792
Nakhon Pathom	1,001,077	223,244	1.729
Nonthaburi	1,424,417	201,708	1.562
Pathum Thani	1,399,285	321,288	2.489
Samut Prakan	1,941,323	683,921	5.298
Samut Sakhon	921,354	317,810	2.462
Central	3,131,118	748,582	5.798
Ang Thong	257,116	24,338	0.189
Chainat	310,172	34,529	0.267

“สมุทรสาคร เป็นจังหวัดที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ
เป็นอันดับที่ 6 (2013)”

เมื่อไหร่จะถึงคิวของเรา...

- กว่าจะได้พระราม 2 รอเป็น 10 ปี
- กว่าจะได้ถนนเอกชัยรอมมา 30 กว่าปี
- กว่าจะได้เขื่อนท่าเรือมหาชัยและท่าฉลอมก็รอจนชิน
- เมื่อไหร่เราจะ
 - มีรถไฟขนส่งมวลชนเหมือนเมืองสมัยใหม่
 - มีระบบรถเมล์รถโดยสารติดแอร์
 - มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นหลักเป็นแหล่งที่เป็นภาคภูมิใจของชาวสมุทรสาคร
 - แก้ไขปัญหาน้ำเสียคลองเน่าได้อย่างครบถ้วน
 - เลิกสร้างถนนที่สูงกว่าบ้านคน และบังคับให้ชาวบ้านปรับปรุงบ้านใหม่ตามหลังทุกที

“เมื่อไหร่สมุทรสาครอยากได้รับการพัฒนาอย่าง
เหมาะสมกับศักยภาพของเรา”



จะรอต่อไปหรือทำให้ฝันเป็นจริง?

- ตอนนี้ถึงเวลาของสมุทรสาครแล้ว เราทุกคนอยู่ ณ ทางแยก เราสามารถเลือกได้ว่า.....

เราจะต่อไป

หรือ....

ตั้งหน้าตั้งตา! ร่วมแรงร่วมใจ!

สร้างเมืองสมุทรสาครให้เจริญรุ่งเรือง
สร้างอนาคตและความภาคภูมิใจให้กับลูกหลาน
สร้างความฝันให้เป็นจริง

... รอ ...
มันง่ายสำหรับคนที่บอก
... แต่ ...
มันยากสำหรับคนที่รอ
berrytheme.com

“รอได้”
แต่อาจไม่ตลอดไป



เราสามารถเป็นแบบนี้ได้!



อะไรคือพัฒนาเมืองอย่างแท้จริง?

- การวางแผนโดยหลักวิชาการ และแนวคิดที่เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งคำนึงถึงหลายมุมมองของสังคม
 - Smart Growth / การเติบโตอย่างชาญฉลาด
 - Form-Based Codes / รูปแบบการวางผังเมืองแบบใหม่
 - LEED-ND / การวางผังแม่บทของเมืองสมัยใหม่
 - Transit Oriented Development (TOD) / การออกแบบศูนย์พาณิชยกรรมผสมผสานที่อยู่อาศัยย่านชานเมืองตามรูปแบบการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน

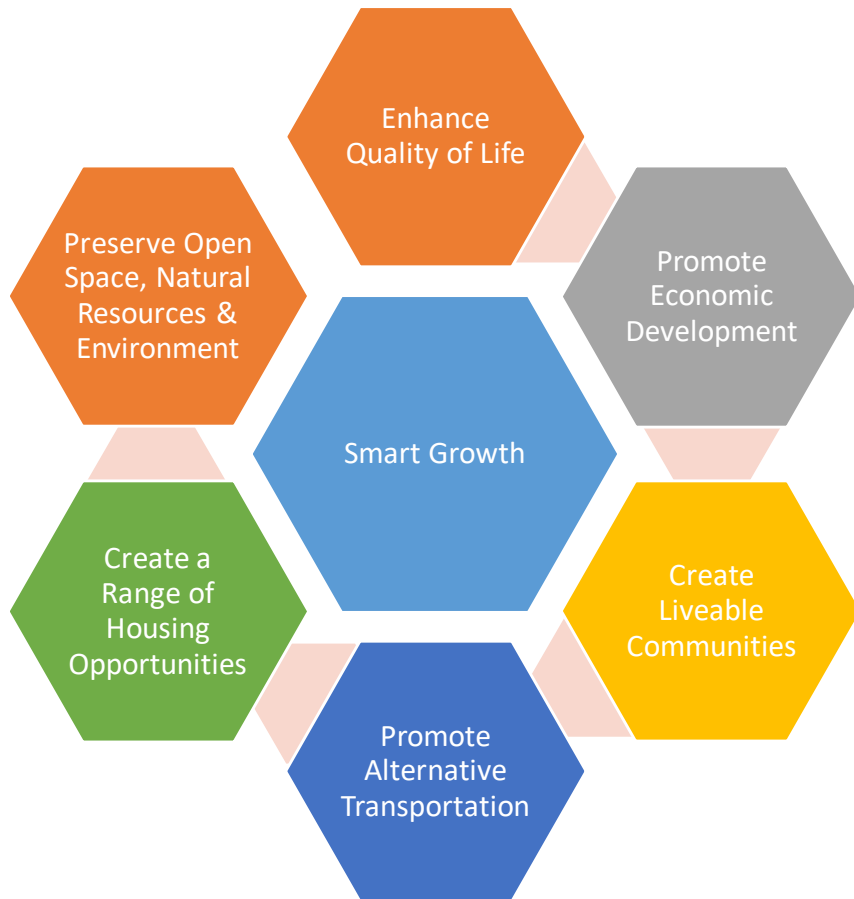


“อาจารย์ฐาปนา บุญประวัตร อุปนายกสมาคมการผังเมืองไทย”



บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง จำกัด
ความหวังของชาวสมุทรสาครและความหวังของการพัฒนาเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรมอาหารทะเลของประเทศไทย

Smart Growth



- เป้าหมายกลางของแผนและโครงการของการเติบโตอย่างชาญฉลาด มุ่งไปที่
 - การสร้างคุณภาพของชุมชน โดยตัววัดคุณภาพได้จากการสร้าง
 - ชุมชนสุขภาวะ
 - ชุมชนที่มีความปลอดภัย
 - ชุมชนที่พร้อมด้วยระบบอำนวยความสะดวก มีความโดดเด่น และทุกคนสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้
 - การรักษาสิ่งแวดล้อม
 - การผสมผสานการใช้ที่ดิน พัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจให้อยู่เป็นกลุ่มก้อน
 - การสร้างแผนแม่บทระบบคมนาคมและขนส่งให้เชื่อมต่อระหว่างสถานที่ทำงานกับที่อยู่อาศัย
 - การใช้โครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเพื่อลดภาษีที่จัดเก็บกับผู้ใช้

<http://www.smartgrowththailand.org/>



SMART GROWTH
THAILAND

WHAT IS A SMART CITY?

All you need to know

PROJECTS

- FOCUS ON TRANSPORT
- BASIC SERVICES
- PROTECTING ENVIRONMENT
- INCREASE GREEN COVER

DEADLINE
5-YEAR LIMIT
EARLY BIRD PROJECTS IN 2 YEARS

SELECTION CRITERIA (MARKS)

- » CITIZEN ENGAGEMENT 16
- » VISION AND GOALS 5
- » STRATEGIC PLAN 10
- » 'SMARTNESS' OF PROPOSAL 10
- » POTENTIAL FOR IMPROVEMENT 5
- » RESULT ORIENTATION 20
- » PROCESS FOLLOWED 4

FUNDING

- Centre Rs 10,000 crore
- States Rs 10,000 crore

Next 5 years: Rs 50,800 cr

MORE SMART CITIES? 23 CITIES IN 23 STATES TO GET NEXT SHOT, LIST IN JULY

Source: TNN TIMES INTERNET

Form-Based Codes

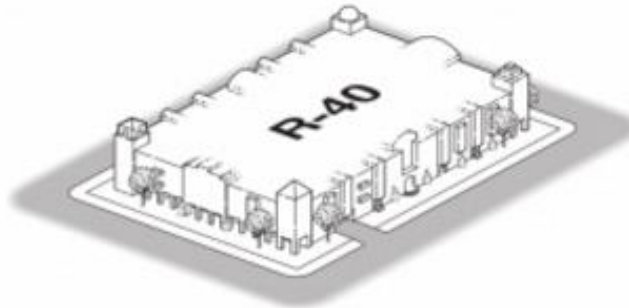
Conventional Zoning

Density use, FAR (floor area ratio), setbacks, parking requirements, maximum building heights specified



Zoning Design Guidelines

Conventional zoning requirements, plus frequency of openings and surface articulation specified



- เป็นข้อบังคับทางปฏิบัติมิใช่แค่แนวทางการใช้ที่ดินเช่นผังเมืองปกติ
- เป็นการวางแผนและออกแบบ community อย่างชัดเจนและครบถ้วน
- เป็นเครื่องมือในการออกแบบเมือง
- เป็นการสร้าง perspective ให้ทุกคนมองเห็นภาพเดียวกัน

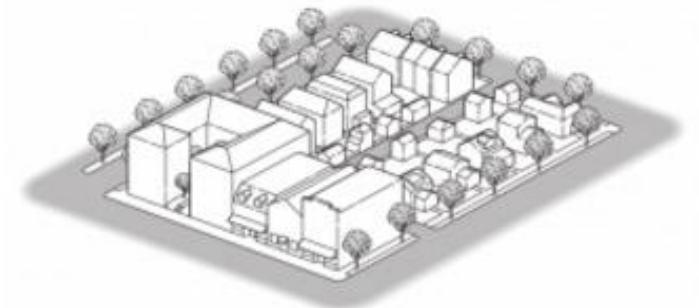
<http://formbasedcodes.org/definition/>

FORM vs USES

FBCI

Form-Based Codes

Street and building types (or mix of types), build-to lines, number of floors, and percentage of built site frontage specified.



Traditional Zoning



Form Based Codes



LEED-ND



- ระบบการ certify เมืองสมัยใหม่โดยการให้คะแนนเป็นหมวดหมู่
- แต่ละหมวดหมู่มีหัวข้อการปฏิบัติที่สามารถทำได้จริงอย่างชัดเจน
 - ตึกในย่านชุมชนเป็นตึกที่มีศักยภาพในการประหยัดพลังงานหรือไม่
 - รถจักรยานและรถโดยสารสามารถอยู่คู่กันอย่างปลอดภัยหรือไม่
 - พื้นที่สีเขียวเพียงพอหรือไม่และจัดตั้งจัดตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ประชาชนสามารถใช้สอยอย่างสะดวกหรือไม่

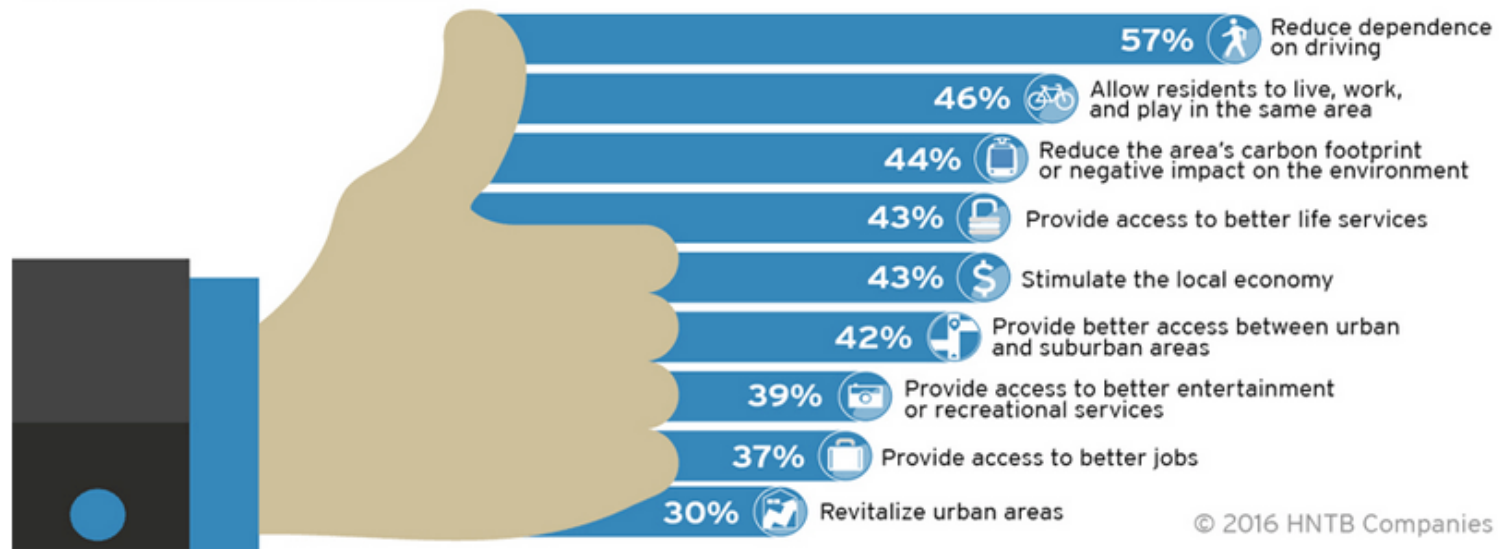
LEED® FOR NEIGHBORHOOD DEVELOPMENT			110 TOTAL POINTS POSSIBLE
	SMART LOCATION & LINKAGE	27 POSSIBLE POINTS	
PREREQ 1	Smart Location	REQ	
PREREQ 2	Imperiled Species and Ecological Communities	REQ	
PREREQ 3	Wetland and Water Body Conservation	REQ	
PREREQ 4	Agricultural Land Conservation	REQ	
PREREQ 5	Floodplain Avoidance	REQ	
CREDIT 1	Preferred Locations		●●●●●●●●
CREDIT 2	Brownfield Redevelopment		●●
CREDIT 3	Locations w/ Reduced Automobile Dependence		●●●●●●●●
CREDIT 4	Bicycle Network and Storage		●
CREDIT 5	Housing and Jobs Proximity		●●●
CREDIT 6	Steep Slope Protection		●
CREDIT 7	Site Design for Habitat/Wetland & Water Body Conservation		●
CREDIT 8	Restoration of Habitat/Wetlands and Water Bodies		●
CREDIT 9	Long-Term Cnsvtn. Mgmt. of Habitat/Wetlands & Water Bodies		●
	NEIGHBORHOOD PATTERN & DESIGN	44 POSSIBLE POINTS	
PREREQ 1	Walkable Streets	REQ	
PREREQ 2	Compact Development	REQ	
PREREQ 3	Connected and Open Community	REQ	
CREDIT 1	Walkable Streets		●●●●●●●●●●
CREDIT 2	Compact Development		●●●●●●●●
CREDIT 3	Mixed-Use Neighborhood Centers		●●●●●
CREDIT 4	Mixed-Income Diverse Communities		●●●●●●●●
CREDIT 5	Reduced Parking Footprint		●
CREDIT 6	Street Network		●●
CREDIT 7	Transit Facilities		●
CREDIT 8	Transportation Demand Management		●●
CREDIT 9	Access to Civic and Public Spaces		●
CREDIT 10	Access to Recreation Facilities		●
CREDIT 11	Visitability and Universal Design		●
CREDIT 12	Community Outreach and Involvement		●●
CREDIT 13	Local Food Production		●
CREDIT 14	Tree-Lined and Shaded Streets		●●
CREDIT 15	Neighborhood Schools		●
	GREEN INFRASTRUCTURE & BUILDINGS	29 POSSIBLE POINTS	
PREREQ 1	Certified Green Building	REQ	
PREREQ 2	Minimum Building Energy Efficiency	REQ	
PREREQ 3	Minimum Building Water Efficiency	REQ	
PREREQ 4	Construction Activity Pollution Prevention	REQ	
CREDIT 1	Certified Green Buildings		●●●●●●
CREDIT 2	Building Energy Efficiency		●●
CREDIT 3	Building Water Efficiency		●
CREDIT 4	Water-Efficient Landscaping		●
CREDIT 5	Existing Building Use		●
CREDIT 6	Historic Resource Preservation and Adaptive Reuse		●
CREDIT 7	Minimized Site Disturbance in Design and Construction		●
CREDIT 8	Stormwater Management		●●●●●
CREDIT 9	Heat Island Reduction		●
CREDIT 10	Solar Orientation		●
CREDIT 11	On-Site Renewable Energy Sources		●●●●
CREDIT 12	District Heating and Cooling		●●
CREDIT 13	Infrastructure Energy Efficiency		●
CREDIT 14	Wastewater Management		●●
CREDIT 15	Recycled Content in Infrastructure		●
CREDIT 16	Solid Waste Management Infrastructure		●
CREDIT 17	Light Pollution Reduction		●
	INNOVATION & DESIGN PROCESS	6 POSSIBLE POINTS	
CREDIT 1	Innovation and Exemplary Performance		●●●●●●
CREDIT 2	LEED Accredited Professional		●
	REGIONAL PRIORITY CREDIT	4 POSSIBLE POINTS	
CREDIT 1	Regional Priority		●●●●
40-49 POINTS: CERTIFIED 50-59 POINTS: SILVER 60-79 POINTS: GOLD 80+ POINTS: PLATINUM FOR MORE INFORMATION SEE THE LEED REFERENCE GUIDE FOR GREEN NEIGHBORHOOD DEVELOPMENT			

<http://www.usgbc.org/articles/getting-started-nd>

TOD

BENEFITS OF TRANSIT ORIENTED DEVELOPMENT

Americans believe transit oriented development provides an array of benefits ranging from lifestyle to environmental to economic.



- ใช้ศูนย์การคมนาคมเป็น center ของการพัฒนาเมือง
- ออกแบบให้กะทัดรัด (compact) เพื่อส่งเสริมการเดินและการใช้จักรยาน
- สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างดีเยี่ยม

<http://www.tod.org/>

จังหวัดอื่นๆที่เริ่มลงมือกันแล้ว



ใบแจ้งผลการจองซื้อที่ดินบุคคล

เพื่อใช้จดทะเบียนทางหุ้นส่วนหรือบริษัทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ใบจองเลขที่ 2209947190160

วันที่ 19/01/2560

ชื่อผู้จอง นายลือศักดิ์ ลือสุขประเสริฐ

อยู่บ้านเลขที่ 99 ถนน เอกชัย
ตำบล/แขวง โคกขาม อำเภอ/เขต เมืองสมุทรสาคร
จังหวัด สมุทรสาคร รหัสไปรษณีย์ 74000

โทรศัพท์ 034864349

อีเมล tor@enmax.co.th

ผู้ถือบัตรประจำตัว บัตรประชาชน

เลขที่ 3749900404562

ออกให้ที่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร

เมื่อวันที่ 25/11/2559

นายทะเบียนตรวจสอบแล้ว

ชื่อ สมุทรสาครพัฒนาเมือง

ขอใช้ชื่อภาษาต่างประเทศเขียนเป็นภาษาอังกฤษ SAMUT SAKHON CITY DEVELOPMENT

เป็นชื่อที่นำไปใช้จดทะเบียนทางหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัดได้ ภายในวันที่ 20/02/2560



บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง (เคเคทีที) จำกัด
Khon Kaen City Development (KKT) Co., LTD.

https://www.youtube.com/watch?v=AKOvuj2_O3A



บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมืองจำกัด

<https://www.youtube.com/watch?v=mGAYks0kwTA>

บริษัท พิษณุโลกพัฒนาเมือง (PLTT) จำกัด

เชียงใหม่... ระยอง... สระบุรี... **สมุทรสาคร!!!**

“ศักยภาพที่แท้จริงของเมืองไทยกำลังจะออกมา”



บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง จำกัด

วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision and Mission) ค่านิยมหลัก (Core Values) โครงสร้างธุรกิจ การปฏิบัติการและการระดมทุน
คุณสมบัติของสมาชิก

วิสัยทัศน์ (Vision)



IF YOU CAN DREAM IT,
YOU CAN DO IT.

- *WALT DISNEY*

<https://www.youtube.com/watch?v=ja-n5qUNRi8&t=8s>

ทำให้ชาวสมุทรสาคร มีความสุขความเจริญ มี
ความมั่งคั่ง และมีโอกาสใช้ชีวิตได้อย่างใจฝัน

To give the people of Samut Sakhon
happiness, wealth, and the opportunity
to live the life of their dreams.

พันธกิจ (Mission)



IF YOU CAN DREAM IT,
YOU CAN DO IT.

- WALT DISNEY

<https://www.youtube.com/watch?v=Br5aJa6MkBc&t=88s>

พัฒนาเมืองสมุทรสาครให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าเที่ยว และน่าลงทุน โดยการ:

- จัดโซนนิ่งเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สร้างศูนย์เศรษฐกิจ ศูนย์ราชการ แหล่งท่องเที่ยว recreation centre
- ส่งเสริมธุรกิจการค้าขนาดเล็กให้ดีขึ้น
- นำทฤษฎีและวิชาการสมัยใหม่มาใช้ในการออกแบบ
- ร่วมมือกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆส่วน
- ปลุกฝังการมีส่วนร่วมและความรักจังหวัดในจิตใจของมวลชน

Make Samut Sakhon the most desirable province to live, travel, and invest in by:

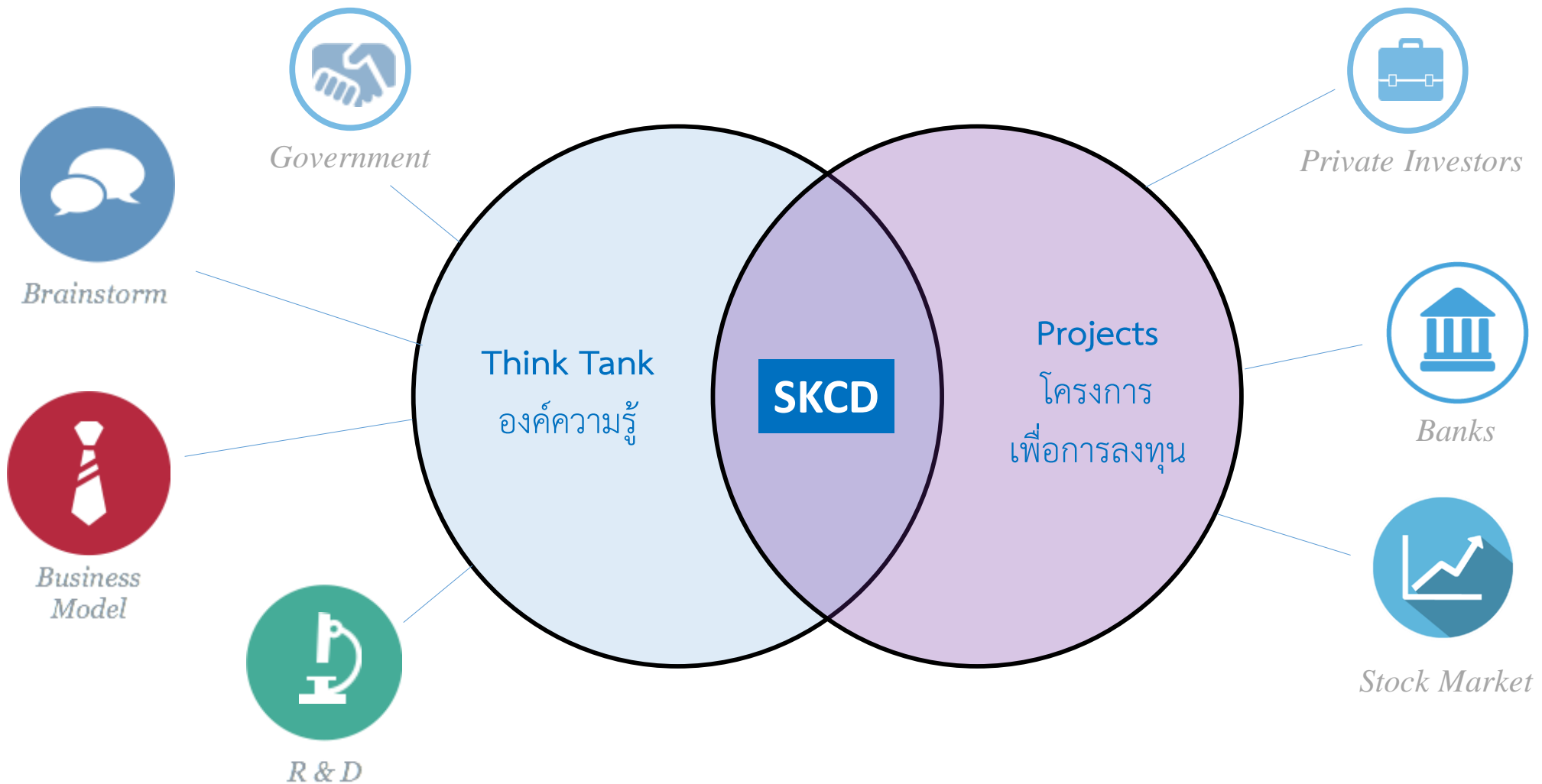
- Applying modern urban development theories and practices
- Working closely with all related government agencies
- Encouraging all-inclusive involvement and patriotism

ค่านิยมหลัก (Core Values)

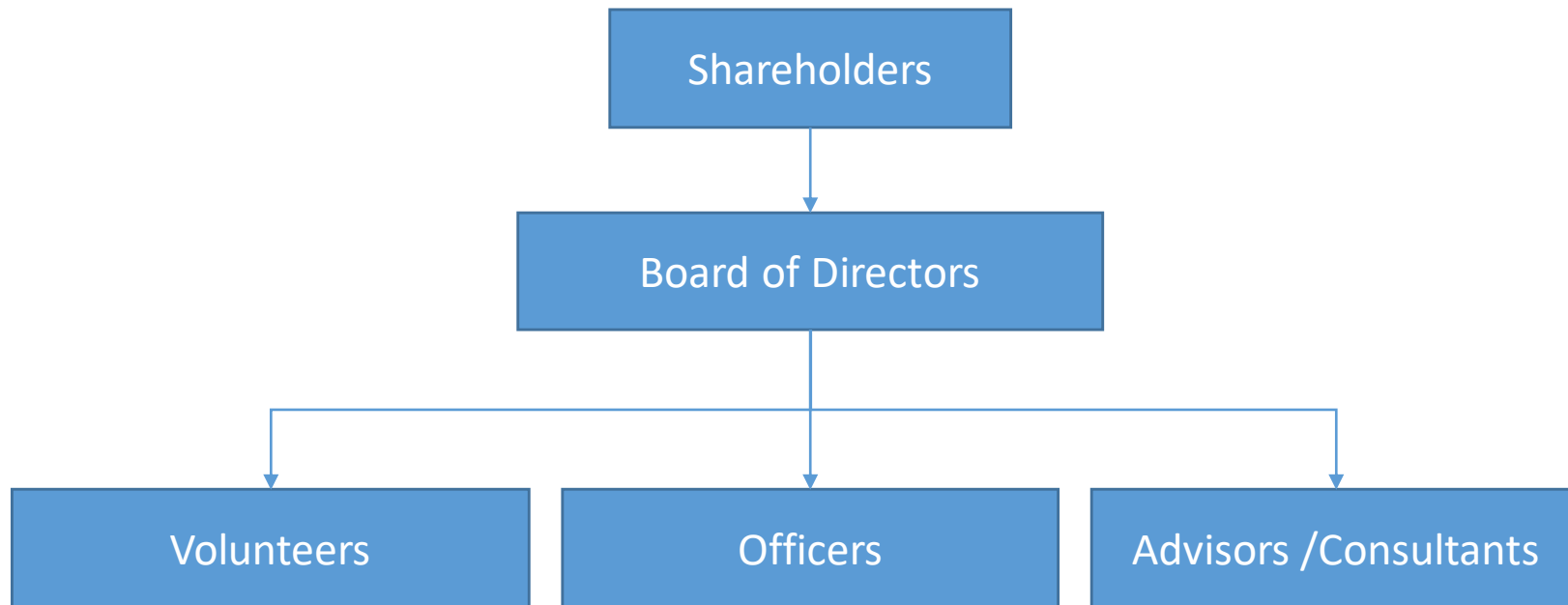
- บริษัทสมุทรสาครพัฒนาเมืองจำกัด ยึดถือค่านิยม ดังต่อไปนี้:
 - พัฒนาเมืองเป็นหลัก กำไรเป็นรอง (ไม่กำไรไม่ทำ)
 - ความโปร่งใสและจริงใจในการปฏิบัติ ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
 - มีความเสียสละ มองส่วนรวมเป็นหลัก
 - ไม่มีสีไม่มีการเมือง
 - เน้นคุณภาพและความปลอดภัย
 - ทำงานเป็นทีม



โครงสร้างธุรกิจ



แผนภูมิองค์กร



การระดมทุน

1. ทุนระดมทุนก่อตั้งบริษัท

แหล่งที่มา:

- ทุนจดทะเบียน: 100 ล้านบาท
- เป้าหมาย: 25 ล้านบาท

วัตถุประสงค์:

- เน้นไปทางก่อตั้งและดำเนินภารกิจของ Think Tank
- สรรหาจัดจ้างเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน

เกณฑ์ความสำเร็จ:

- มีทีมงานที่คล่องแคล่วสามารถดำเนินการได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว



2. ทุนการศึกษาโครงการ

แหล่งที่มา:

- จากเงินในบริษัท
- งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ

วัตถุประสงค์:

- ศึกษาและวางแผนโครงการ
- ศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
- ขอความอนุญาตจากหน่วยงานราชการ

เกณฑ์ความสำเร็จ:

- ใบอนุญาตดำเนินโครงการ
- ความยินดีของประชาชนชาวสมุทรสาคร



3. ทุนการศึกษาโครงการ

แหล่งที่มา:

- จากเงินในบริษัท
- จากตลาดหลักทรัพย์ (กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน)

วัตถุประสงค์:

- พัฒนาโครงการที่ศึกษาเรียบร้อยแล้ว (green or brown field)

เกณฑ์ความสำเร็จ:

- โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นลุล่วงด้วยดี
- ผลประโยชน์ที่แท้จริงเกิดขึ้นกับเมืองสมุทรสาคร

คุณสมบัติของสมาชิก

- มีความต้องการและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองอย่างจริงจัง
- เป็นผู้ประกอบการ/ผู้อาศัยในจังหวัดสมุทรสาคร (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
- มีประวัติที่ใสสะอาดและประสบการณ์ที่หลากหลาย
- เสียสละ พร้อมที่จะทุ่มเงินและทุ่มแรง
- มองส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- ไม่ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- เป็นที่รู้จักหรือที่ยกย่องในชุมชนสมุทรสาคร (จะดีมาก)

การสรรหา Co-Founders

1

องค์กรภาคเอกชนจังหวัดสมุทรสาคร

2

ประเภทของธุรกิจในจังหวัด (Cluster)

3

พื้นที่ในการประกอบการ (Area-Based)

คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน
(กกร):

- หอการค้า
- สภาอุตสาหกรรม
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ชมรมธนาคารจังหวัด

นักธุรกิจแต่ละประเภทในจังหวัด
สมุทรสาคร:

- หอการค้า
- สภาอุตสาหกรรม
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ชมรมธนาคารจังหวัด

นักธุรกิจในพื้นที่:

- อำเภอเมือง
- อำเภอกะทู้มแบน
- อำเภอบ้านแพ้ว



เป้าหมายการพัฒนา

หลักเกณฑ์และหมวดหมู่ในการพัฒนา โครงการนำร่อง ไทยโมเดล

หลักเกณฑ์ในการพัฒนา

- ลงทุนในจังหวัดสมุทรสาครเป็นหลัก
- สร้างผลประโยชน์กับส่วนรวมให้มากที่สุด
- เพิ่ม GDP ของจังหวัดให้เร็วที่สุด
- วางแผนระยะยาว ชนระยะสั้น
- สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

ขั้นตอนในการพัฒนาเมือง

DEVELOP THE MASTER PLAN

- การวางแผนแม่บทตามรูปแบบใหม่ (Smart Growth, Form-Based Codes, LEED-ND, TOD)
 - ตำแหน่งศูนย์เศรษฐกิจ
 - เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างศูนย์
 - แผนละเอียดของแต่ละศูนย์

BUILD THE PLATFORM INFRASTRUCTURE

- หนึ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- พัฒนาระบบสาธารณูปโภค
 - พลังงานสะอาด
 - น้ำสะอาด
- พัฒนาระบบการคมนาคม
 - Multi-Modal Transportation Hub
 - อินเทอร์เน็ตที่เสถียรและมีความเร็วสูง

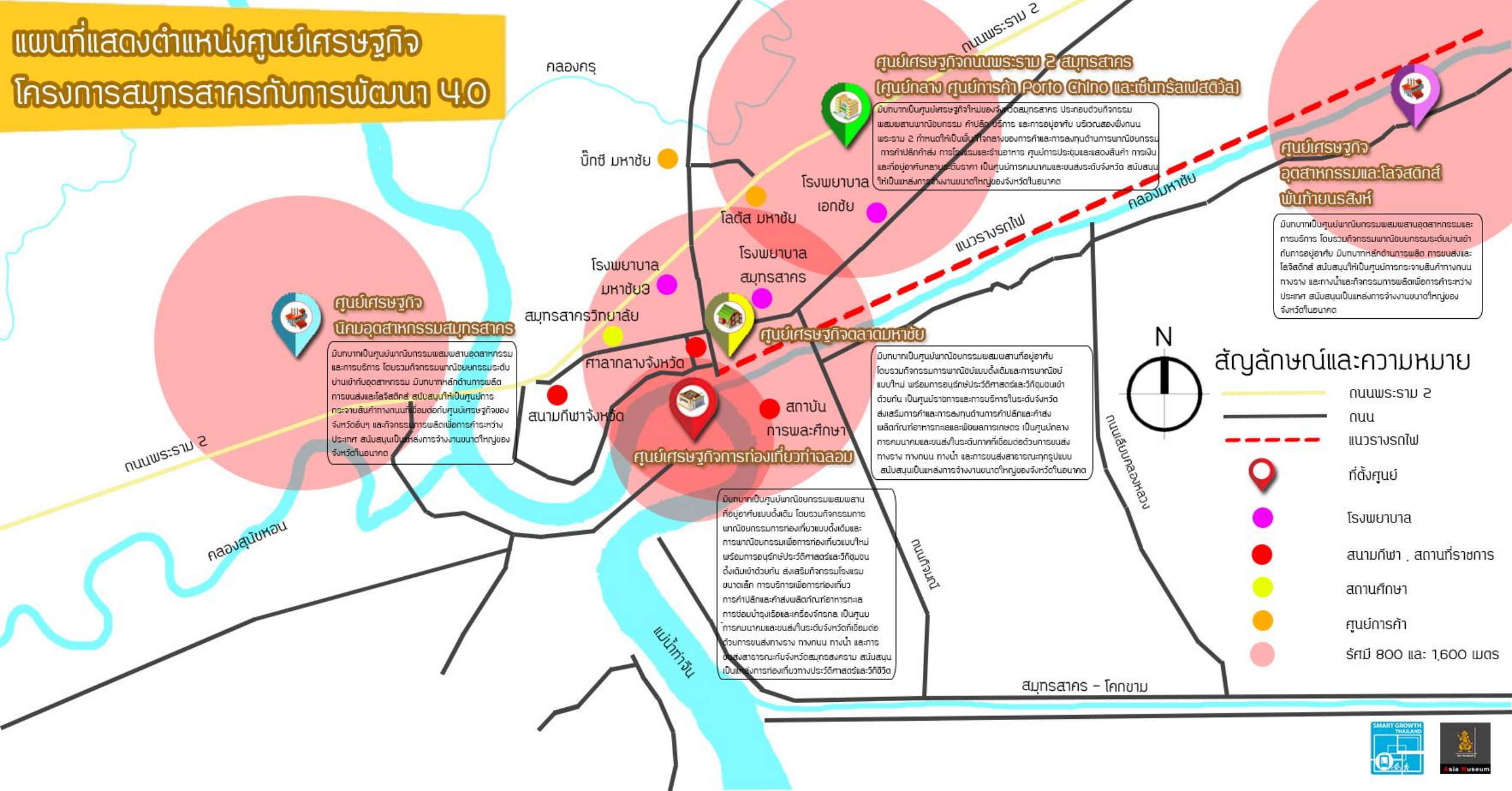
DEVELOP THE CITY

- พัฒนาสถานที่ชุมชน
 - สถานประกอบการหน่วยงานราชการ
 - สถานที่ท่องเที่ยว
 - สถานที่ประกอบเศรษฐกิจ
- พัฒนาอุตสาหกรรม
 - นิคมแหลมรูปอาหาร “ครัวโลก”
 - ท่าเรือน้ำลึก
 - ระบบโลจิสติกส์ขนส่งสินค้า

แนวทางปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- จากการ Survey ของอาจารย์ฐานา บุญยประวิตร ได้มีข้อสรุปเบื้องต้นดังนี้
- การพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจในเขตเมืองจำนวน 6 ศูนย์ ได้แก่
 - พัฒนาสถานที่ชุมชน
 - ศูนย์เศรษฐกิจตลาดมหาชัย
 - ศูนย์เศรษฐกิจถนนพระราม 2
 - ศูนย์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวท่าฉลอม
 - พัฒนาอุตสาหกรรม
 - ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์พื้นที่ยานรสิงห์
 - ศูนย์เศรษฐกิจนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
 - ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมเมืองใหม่นาโคก

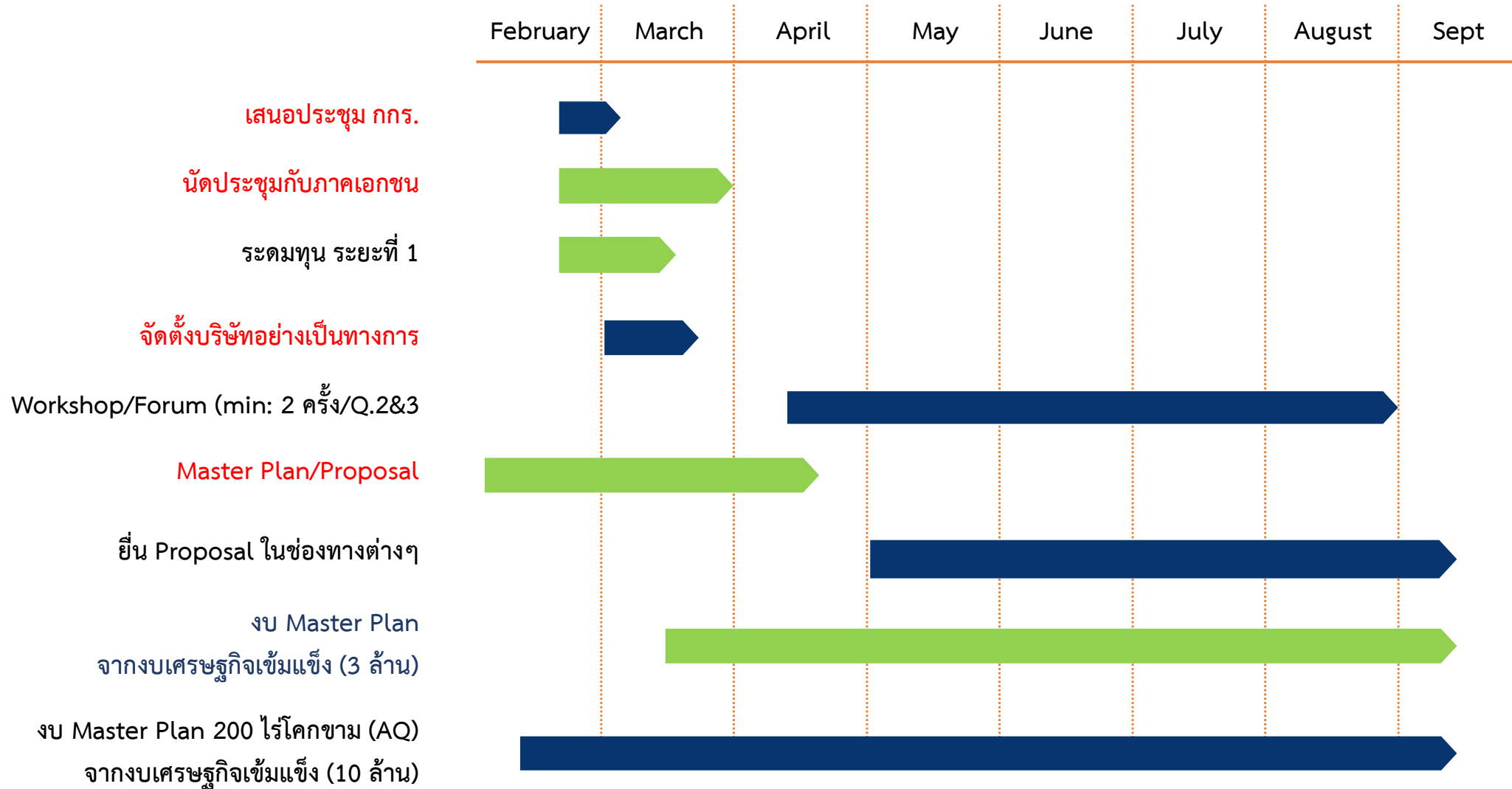
แผนที่แสดงตำแหน่งศูนย์เศรษฐกิจ โครงการสมุทรสาครกับการพัฒนา 4.0



แผนที่แสดงโครงข่ายคมนาคมและขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร
โครงการสมุทรสาครกับการพัฒนา 4.0



Milestone 2017 (Phase 1 & 2)





THANK YOU